



**OCUPAÇÃO
COREANA E K-POP**

#Cultura NoFeed

CCSP



..... **A** exportação da música coreana se iniciou apenas no século 21, mas foi em 1992 que a apresentação enérgica do grupo Seo Taiji & Boys, em um show de talentos, chocou o público. O grupo cresceu cada vez mais e, com o tempo, misturou referências da cultura Hip-Hop com vestimentas pesadas e passos de dança mais expansivos, que iam contra a cultura tradicional das linguagens artísticas do país.



... Em 2012, o videoclipe do single 강남스타일 (Gangnam Style) do cantor solo Psy foi lançado e quebrou o recorde como o vídeo mais visto no YouTube, aumentando a visibilidade do que se produzia na Coreia e abrindo as portas para que o investimento nas produções audiovisuais do país se expandisse para os dois principais mercados fonográficos mundiais: o britânico e o norte-americano.



... No pop coreano, uma mesma música pode reunir influências do rap, da EDM, do punk e de vários outros ritmos, misturando técnicas vocais, solo ou em grupo, e diferentes ritmos que se alternam e se sobrepõem dentro de uma mesma canção.





..... Os fãs do K-Pop se espalham pelas redes sociais e se conectam de várias formas para discutir os lançamentos, teorizar cada nova fase, marcar sessões de ensaios ou flashmobs em locais públicos, como o Centro Cultural São Paulo. Semanalmente, o Corredor da Dança recebe grupos que ensaiam coreografias de seus videocliques preferidos.



ilustrações: Tamiris Viana
texto: João Vitor Guimarães
adaptação: Tessi Ferreira



O K-Pop não deve ser visto apenas como um gênero musical, mas também como uma manifestação cultural plural que, com músicas híbridas, coreografias complexas e letras que dialogam com problemas sociais mais latentes no cotidiano das gerações mais jovens, criam uma atmosfera moderna, acessível e diversa.

Acesse o artigo “Ocupação coreana no CCSP: um pouco sobre o K-Pop” em nosso site para saber mais!

gostou?



curta



comenta



salva



compartilha

CCSP

